

Strategisches Lean Management: Erfolgskriterien kennen, berücksichtigen und Risikomanagement

Fakt ist: die meisten „Lean Projekte“ erreichen leider keine nachhaltige, signifikante Verbesserung der Wirtschaftlichkeit. Die berichteten Einsparungen aus der Lean Management Initiative, wenn überhaupt feststellbar, stehen in keinem Verhältnis zu den getätigten Investitionen. Die Ausgaben für Lean Management für eine interne oder externe Beratung, eine KVP-Produktionssystemorganisation gehen jährlich in die Hunderttausende Euros. Somit wird ohne Savings kein ROI erreicht. Hierüber dürfen auch nicht die drastischen und plastischen KVP—Workshopserfolge hinwegtäuschen. Am Ende ist das Controlling und die Bilanz mit Zahlen, Daten, Fakten der ausschlaggebende Nachweis. Am Ende zählt die messbare „bottom-line“ der GuV (P&L). Auch die Aussage, Lean Management führt generell zu einer besseren Motivation und Stimmung in der Belegschaft, wird häufig von Mitarbeiterbefragungen oder im Rahmen von 360°-Feedbacks nicht bestätigt. Somit kann leider sehr häufig auch festgestellt werden: es wird mit Lean Management keine angestrebte Kulturveränderung, im Sinne einer dynamischen, lernenden, schlagkräftigen und transparenten Organisation erreicht. Weder die oft fehlende **Wirtschaftlichkeit** noch die ausbleibende **Kulturveränderung** darf nun aber zum Schluss führen, dass Lean Management „nichts bringt - außer Kosten“. Die entscheidende Ursache für o.g. „Miserere“ ist die Unkenntnis der Erfolgsfaktoren für ein **erfolgreiches Lean Management** und das Fehlen eines strategischen Risikomanagements beim Start. Diese Erfolgsfaktoren (key success factors) müssen beim Start bekannt sein und in der Planung berücksichtigt werden.



Wir bezeichnen diese Phase als „**Strategic Lean**“, welches wir in einem exklusiven Führungsdialog mit den Führungskräften darstellen und diskutieren. Dieser Dialog ist strategisch entscheidend für das Gelingen Ihrer Lean Transformation. Nachhaltig und wirtschaftlich!

➤ Teilnehmerkreis: Oberste Führungsebene und Strategen

Vorstand, Geschäftsleitung, Executives, Senior Management, Stäbe, Strategen


SCHULUNGSANGEBOTE LEAN Qualifizierung / inhouse-Seminare / Aus- und Weiterbildung



➤ Preise (siehe auch das allgemeine Bestellformular der letzten Seite)

- Preis 890 € zzgl. 19 % Mehrwertsteuer je Teilnehmer
- Ausführliche Dokumentation / Ausdruck; ca. 60 Folien
- Elektronische Vorlagen (Templates) für „Strategic Lean“
- Erfolgskriterien, Bauplan, Phasenplan zur Ausrichtung
- Der Führungsdialog beinhaltet ein persönliches Zertifikat

➤ Termine des Trainings:

#	Wann (09:30-15:30)	Wo	Dauer
	03.09. 2015 (Don)	Hamburg	1-tägig
	29.10. 2015 (Don)	Wiesbaden	1-tägig
	JA. Dieses Training ist auch als inhouse-Executive-Dialog verfügbar; bitte fragen Sie uns nach einem unverbindlichen Angebot, Termin an.		

➤ Inhalte des Führungsdialogs: Erfolgsfaktoren für Lean Management kennen

- Motivation für **Strategisches Lean Management („strategic lean“)**
- Warum scheitern „Lean Projekte“? Welche Benchmarks gibt es?
- Sollen wir die Finger von Lean Management lassen, die Invests sparen?
- Was sind die Erfolgsfaktoren? Was zeigt die Erfahrung? Wie planen wir Erfolg? Wie erreichen wir eine Kulturveränderung?
- Wie kann eine Fehlentwicklung rechtzeitig erkannt und korrigiert werden?
- Wie erreichen wir eine wirtschaftliche und nachhaltige Verbesserung?

➤ Instrumente: Erfolg ist das Ergebnis richtiger, strategischer Entscheidungen

- ⊕ 100 zentrale Erfolgskriterien, die Sie kennen sollten, bevor Sie starten
- ⊕ Phasenpläne, Baupläne, Architekturen bevor das Projektteam „loslegt“
- ⊕ Strategische Instrumente zur Führung von Lean Management
- ⊕ Einblick in strategische Modelle führender Konzerne, Unternehmen
- ⊕ Der Blick hinter die Kulissen des „Toyota Produktionssystems“

Die Teilnahmegebühr schließt dabei folgende Leistungen ein:

- Seminarteilnahme
- Original Lean Institute[®] Zertifikat
- Ausführliche Dokumentation (Ausdruck, SW Folien im Ordner)
- Individuelles Coaching (Erfahrungsaustausch)
- Vernetzung mit Lean Profis und den Teilnehmern
- Mittagessen / Business-Lunch an den Seminartagen
- Seminargetränke

Anmeldebedingungen:

Ihre Anmeldung wird entsprechend des Eingangsdatums berücksichtigt. Nach Eingang der Anmeldung übersenden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung, die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen. Bei Absagen ab 4 Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungsbeginn (es gilt das Eingangsdatum) oder bei Nichterscheinen, wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Stornierungen vor diesem Termin (mehr als 4 Wochen) werden mit €280,- Verwaltungsgebühr berechnet. Kostenlose Stornierungen sind nur innerhalb von 14 Tagen nach dem Anmeldedatum schriftlich möglich, wenn das Anmeldedatum nicht innerhalb der o.g. 4-Wochen-Frist liegt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und / oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt, um einen optimalen Know-how-Transfer und eine gezielte Vernetzung der Teilnehmer zu garantieren. Haftungsausschluss: Für vom Teilnehmer während einer Schulung eingebrachte Gegenstände wird keine Haftung übernommen. Die Veranstaltung wird mit Sachkunde und größtmöglicher Sorgfalt vorbereitet. Die Teilnehmer haben zwingend und eigenverantwortlich den Arbeitssicherheitsrichtlinien zu folgen. Eine Haftung ist jedoch ausgeschlossen, soweit nicht bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit zwingend gehaftet wird. Weitere Bedingungen entnehmen Sie bitte unseren AGB sowie dem jeweiligen Produktflyer, insbesondere den Flyern der Mehrtagesveranstaltungen.

Weitere Informationen finden Sie online unter: www.lean-institute.de

Unser Anmelde-Fax: 040 6360 86 55

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Seminar an:

SCHULUNGSANGEBOTE LEAN Qualifizierung / inhouse-Seminare / Aus- und Weiterbildung



Anmeldeformular / Fax-Bestellung:

Gebuchter Kurs: Bitte hier Ihre Auswahl eintragen von Seite: _____

Gebuchter Ort: Bitte hier Ihre Auswahl eintragen

Gewünschtes Datum: Bitte hier Ihre Auswahl eintragen

Teilnehmeranzahl: Bitte hier Ihre Anzahl Teilnehmer eintragen

Preis pro Teilnehmer: € _____ zzgl. MwSt.

Ggf. Frühbucher-Tarif: € _____ zzgl. MwSt.

IHRE DATEN

Name, Vorname

Firma

Abteilung

Kostenstelle

Straße

PLZ - Ort

Position

Branche

Telefon/Telefax

Ihre e-Mail

Datum

Unterschrift